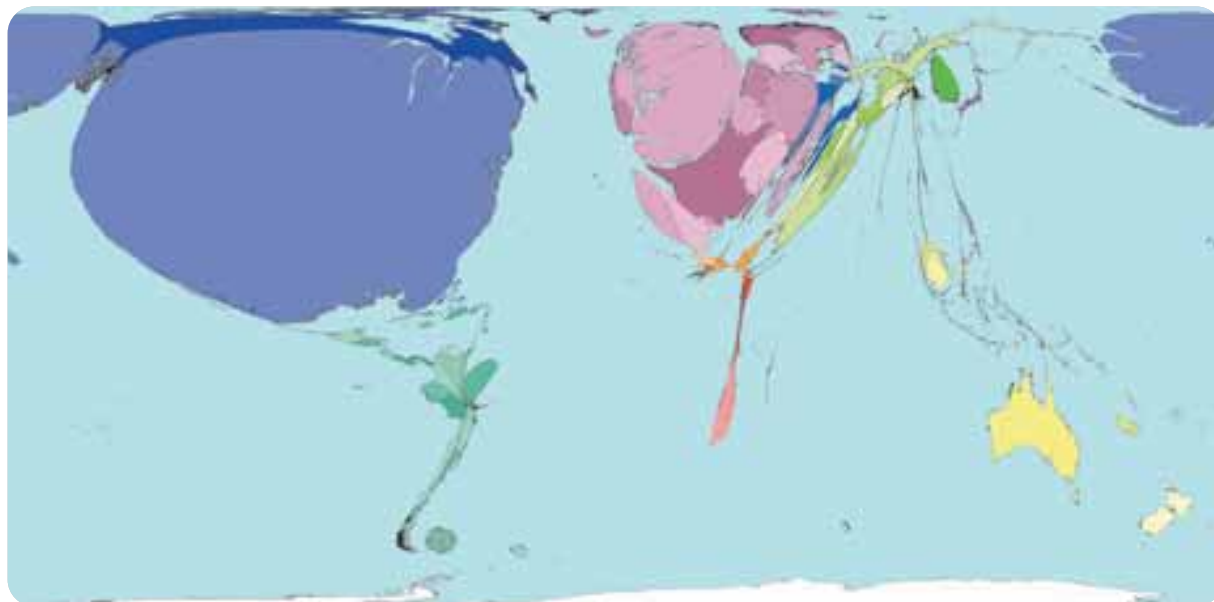


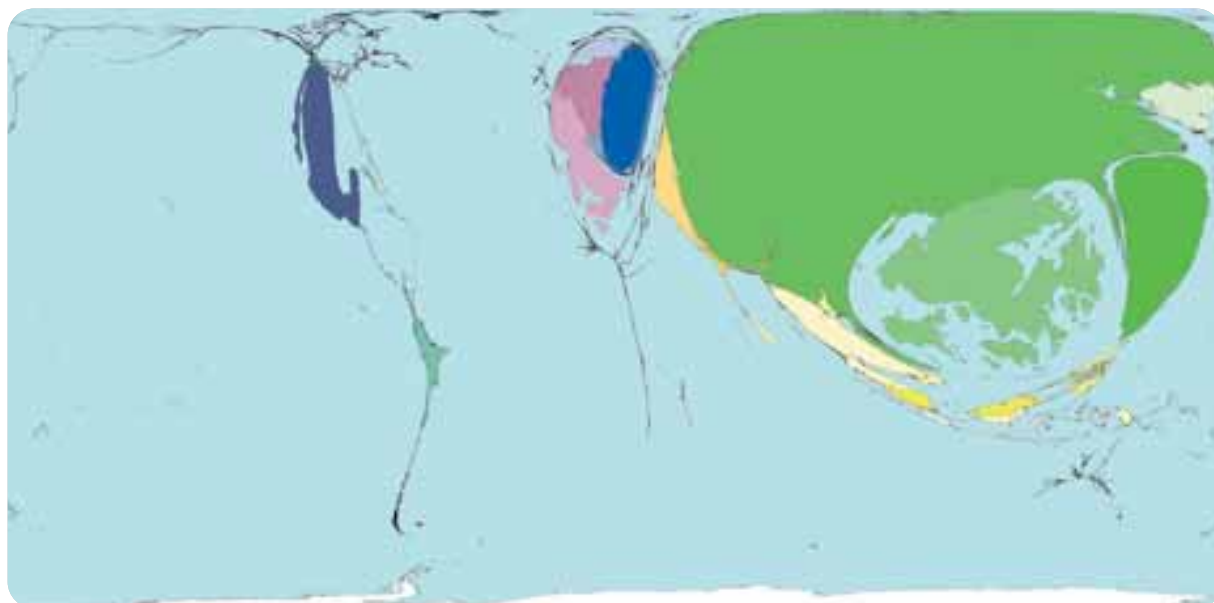
СТАТИСТИКА

Детский мир

Ученые из Шеффилдского и Мичиганского университетов занимаются перекройкой карты мира. По их версии, размеры стран и континентов могут изменяться в зависимости от импорта или экспорта игрушек (см. рисунки) или любого другого экономического показателя.



Импорт игрушек. Данные Конференции ООН по торговле и развитию (2002). Пятерка лидеров по импорту игрушек на душу населения: Андорра (\$340/чел.), Гренландия (\$57/чел.), США (\$51/чел.), Исландия и Норвегия (обе - \$48/чел.). На пяти последних местах: Таджикистан, Бурунди, Либерия, Сомали, Того (все - \$0,01/чел.).



Экспорт игрушек. Данные Конференции ООН по торговле и развитию (2002). Пятерка лидеров по экспорту игрушек на душу населения: Гонконг (\$800/чел.), Мальта (\$91/чел.), Тайвань (\$75/чел.), Венгрия (\$62/чел.) и Австрия (\$38/чел.). На пяти последних местах: Индия (\$0,03/чел.), Болгария (\$0,11/чел.), Украина (\$0,14/чел.), Тунис (\$0,35/чел.) и Индонезия (\$0,57/чел.).