

# Las ganancias netas de España en Turismo doblan las de EE UU, segunda en el 'ranking'

Las universidades norteamericanas de Sheffield y Michigan han desarrollado el proyecto Worldmapper, un sistema que representan las diferentes magnitudes económicas de mul-

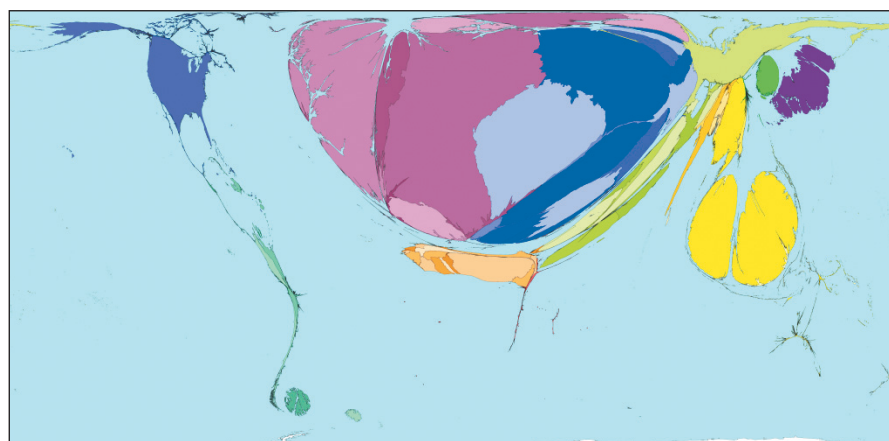
titud de sectores variando las dimensiones de los países en un mapamundi. Según las magnitudes sean altas o bajas, los países cambian de tamaño para representar visualmente

su situación en ese campo de estudio. Así en el Sector Turístico se pueden analizar desde el gasto por Turismo a los kilómetros de ferrocarril que existen en el mundo

El gasto turístico, los beneficios y las pérdidas en el sector, el número de turistas y su origen, así como su destino de viaje a nivel mundial, son algunas de las magnitudes que pueden consultarse de un simple vistazo en los mapamundis de Worldmapper. Este sistema representa las diferentes variantes que se estudian en el Turismo en un mapamundi en el que, en función de los datos que corresponda a cada país, varía la dimensión de los mismos. Así España se redimensiona si se estudia sus ingresos o beneficios por conceptos turísticos, mientras que el continente africano casi desaparece si se analiza el origen de los turistas internacionales. De una forma rápida y comprensible, se pueden observar las grandes diferencias que existen entre unos países y otros, así como aprender datos curiosos como que en Kuwait se da el nivel más alto de pérdidas turísticas por persona o que un pasajero japonés recorre de media al año 1.876 kilómetros en tren. Respecto a España, destacan cifras como que las ganancias netas de nuestro país doblan a las de EE UU, segundo en el *ranking*, o que junto a Francia reciben un tercio del Turismo mundial.

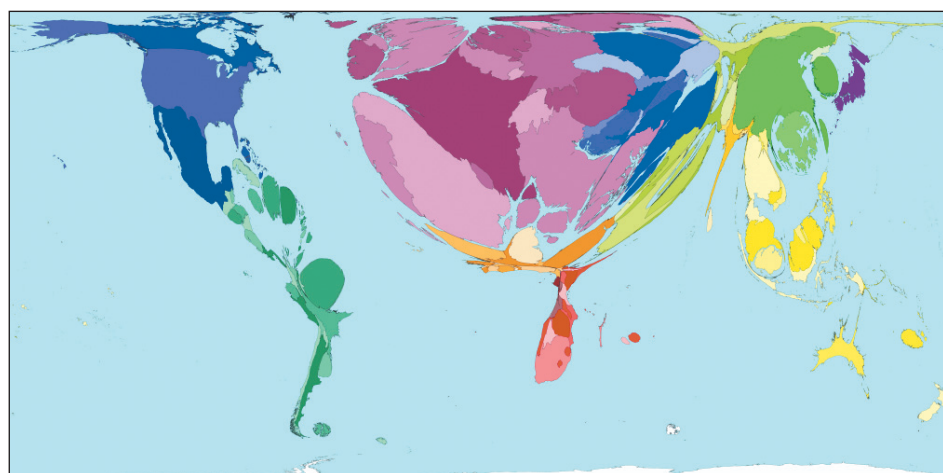
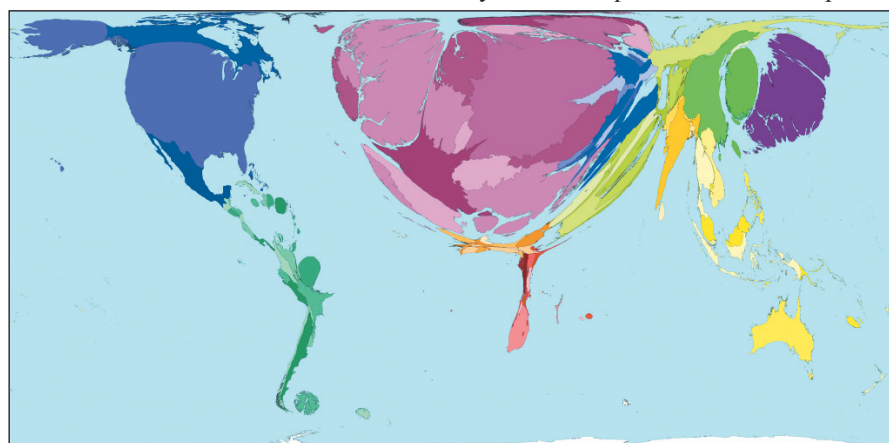
Esta nueva forma gráfica de visualizar magnitudes tanto económicas como sociales o de infraestructuras, entre otras, ha sido desarrollada conjuntamente por SASI Group (Universidad de Sheffield) y Mark Newman (Universidad de Michigan) a finales de 2006.

© Copyright 2006 SASI Group (University of Sheffield) and Mark Newman (University of Michigan). [www.worldmapper.org](http://www.worldmapper.org).

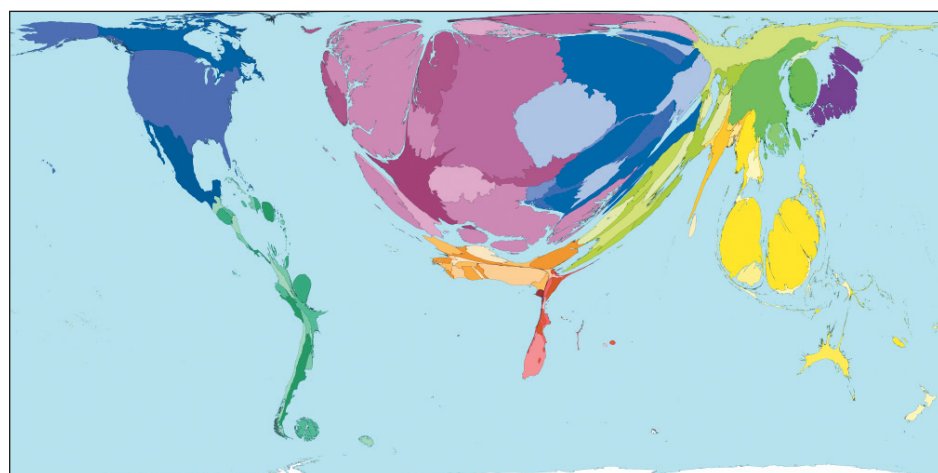


**Gasto por Turismo.** El tamaño del territorio en este caso muestra el gasto que realizan los residentes de un país (en dólares norteamericanos) cuando realizan viajes al extranjero. Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Japón son los países en los que sus habitantes más gastan en sus vacaciones. En el año 2003, el gasto medio por persona en el mundo era de 92 dólares, cifra que se distribuye irregularmente. De esta forma, *per capita*, los turistas que más gastan en sus viajes son el luxemburgués, el kuwaití y el austriaco. Los afganos, los birmanos y los etíopes son los que menos gastan como turista *per capita*.

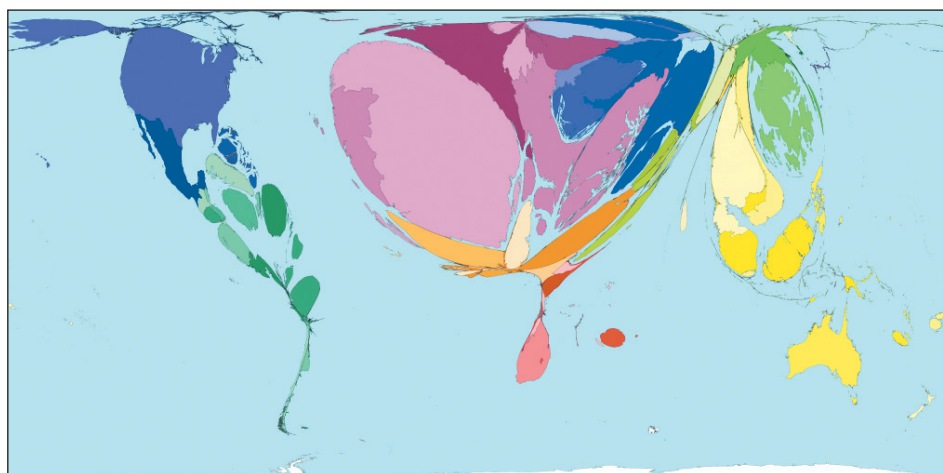
**Visitas netas.** Este mapa muestra cómo quedan los territorios si se resta al número de residentes que viajan al extranjero el de visitas internacionales que llegan en ese mismo periodo al país. Así, Alemania, Reino Unido, República Checa, Malasia y Polonia son los países que dominan el mapa. Los residentes en Europa occidental y del este suponen los dos tercios de los turistas que viajan al extranjero en el mundo. Como dato curioso, los residentes del territorio que mayor resultado obtiene en visitas netas, Alemania, realizan al año 70,7 millones de viajes, de ahí que sea la que mayor se vea representada en el mapa.



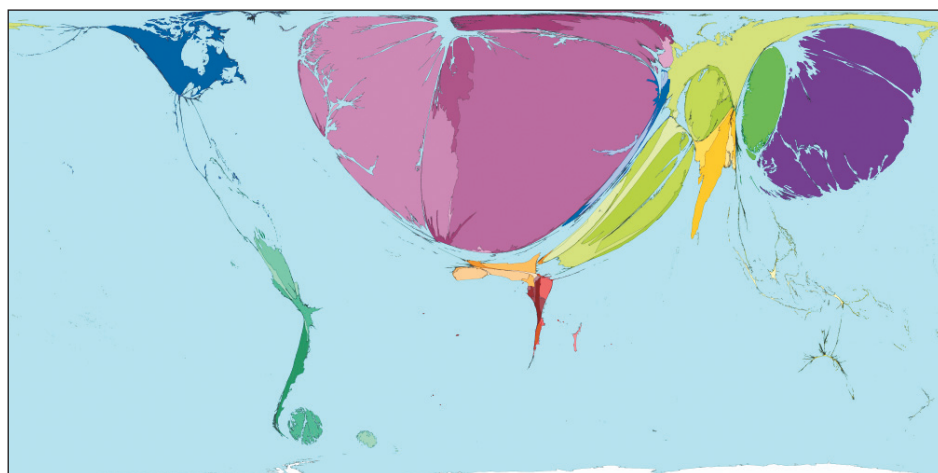
**Destino turístico.** La dimensión de los territorios en este mapa corresponde a la proporción de viajes turísticos internacionales del mundo que recibe ese país. Europa occidental es el destino más popular para los turistas internacionales, recibiendo el 46% del total. En el otro extremo, los territorios de África central reciben tan sólo el 0,1%.



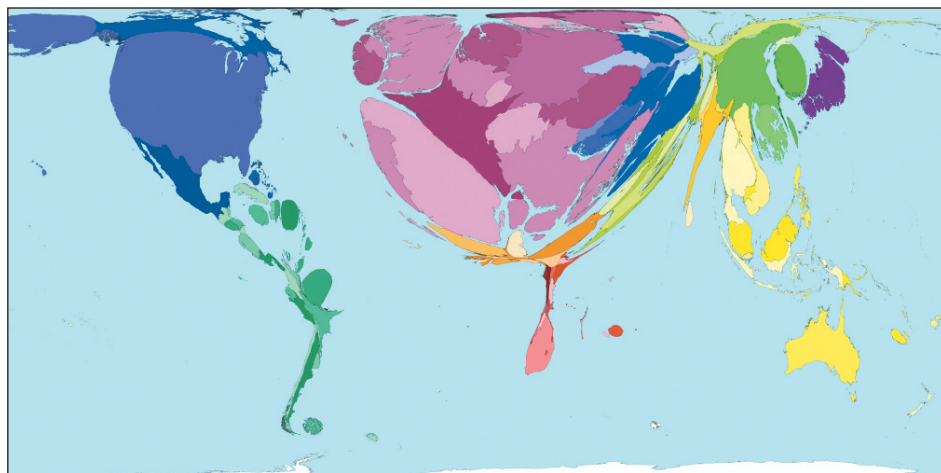
**Origen del turista.** Como se puede observar en este mapa, la mayoría de los turistas que viajan proceden de Europa occidental, Norteamérica y Europa oriental. Al final del *ranking* se encontrarían los residentes en África central y sudeste y en Asia meridional. Como ejemplo, menos del 0,02% de la población angolana viajó al extranjero en 2003.



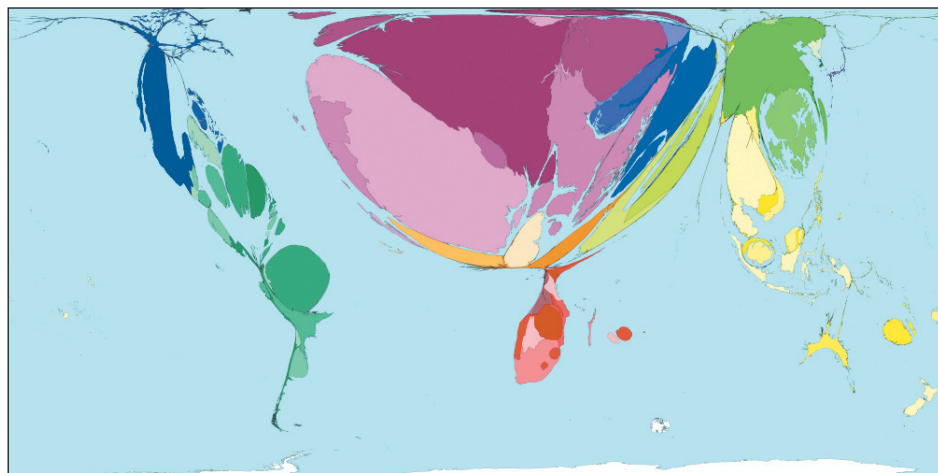
**Beneficios turísticos.** Aquí se muestran los beneficios de un país cuando los turistas extranjeros pasan más tiempo en él que sus residentes en el exterior. Las ganancias netas más altas se hacen en España, que doblan al segundo en la tabla, EE UU. Los siete países con ganancias más altas por persona son Bahamas, Palau, Barbados, Seychelles, Chipre, Malta y Hong Kong.



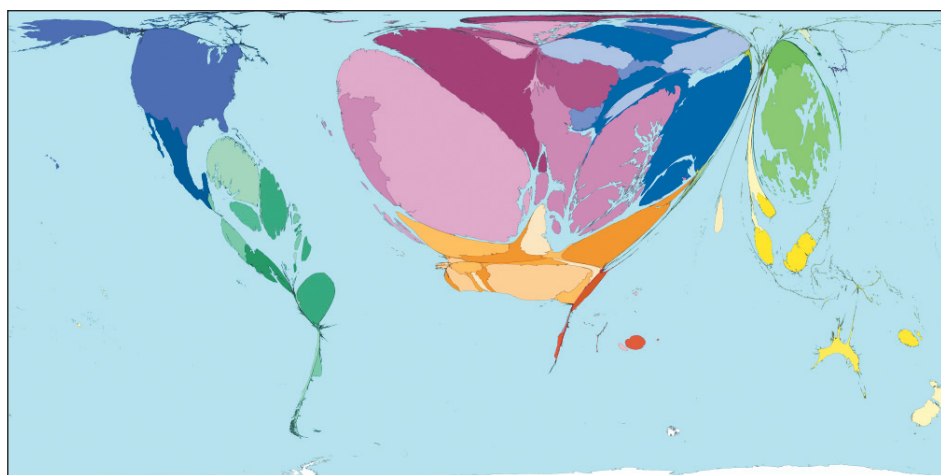
**Pérdidas turísticas.** En este mapa se representa la pérdida de dólares porque los residentes de un país pasan más tiempo en el exterior que los turistas extranjeros en el territorio. Los países que registran más pérdidas netas al año son Alemania, el Reino Unido y Japón. Las pérdidas más altas por persona se dan en Kuwait y los Emiratos Árabes.



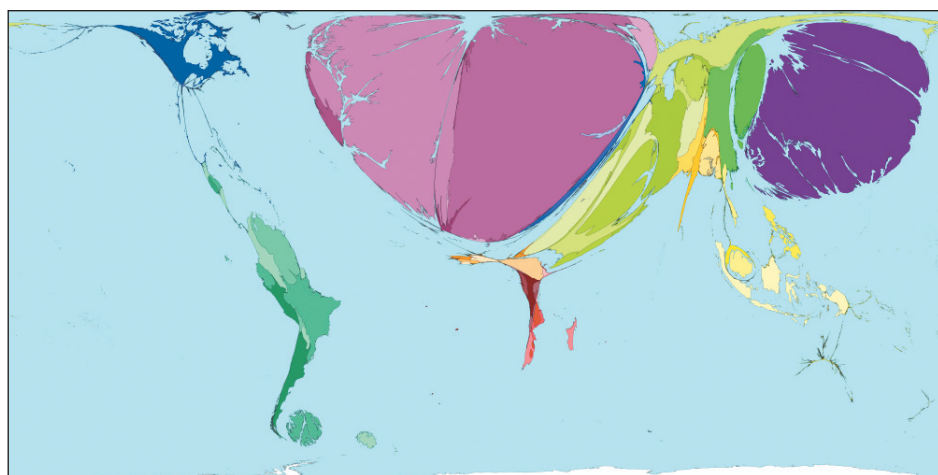
**Ingresos por Turismo.** En 2003, se registraron unos ingresos turísticos mundiales de 573 mil millones de dólares. Estados Unidos, España, Italia y Francia recibieron la gran parte de estos ingresos. Así, el 10% de los territorios de todo el mundo obtienen el 72,7% de todos los ingresos en concepto de Turismo. Los países más pequeños y pobres obtienen pocos ingresos al estar medido en dólares, ya que es más barato gastar en dicho país que sus residentes en el extranjero.



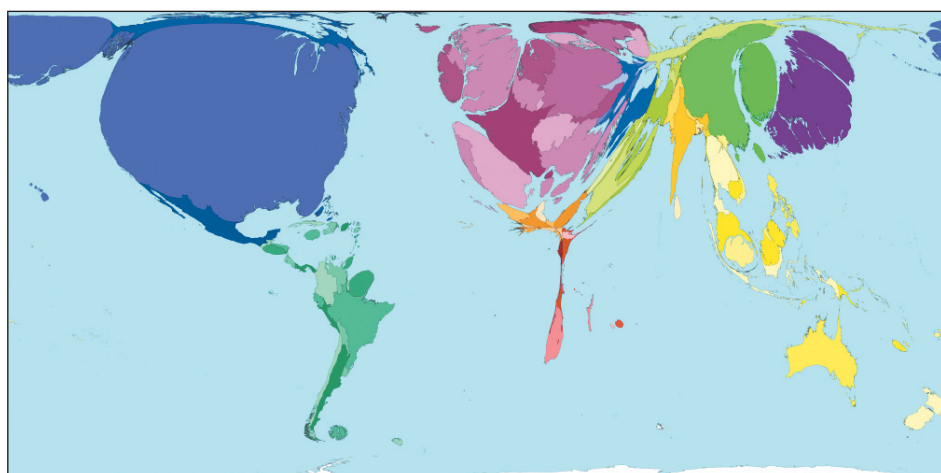
**Turismo internacional.** El mapa compara los niveles netos del Turismo internacional (turista extranjero que visita el país menos turista residente que viaja al exterior). Francia y España juntas reciben alrededor de un tercio del Turismo mundial. Les siguen Austria, Italia y China, que juntos reciben tres veces menos turistas que España (ésta más cerca de las cifras que maneja Francia).



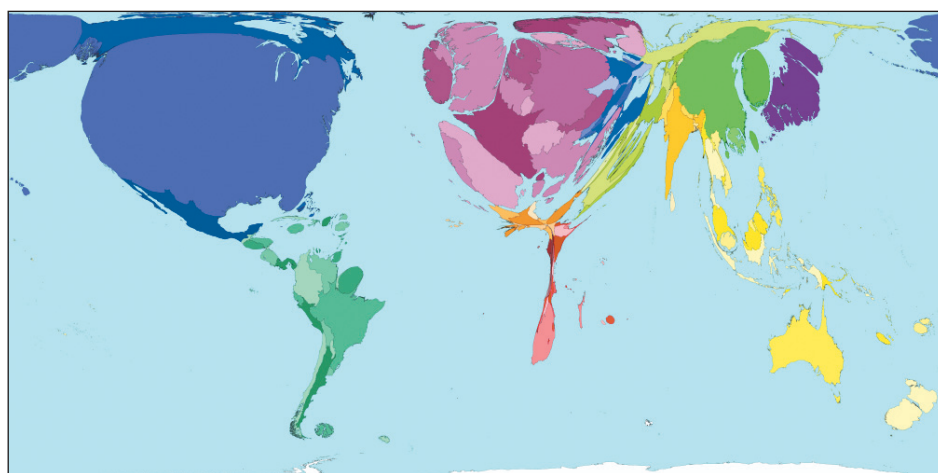
**Exportaciones de servicios de transporte.** En este mapa se representa lo que supone en un territorio las exportaciones de los servicios de transporte por aire, mar y tierra. Estos datos incluyen los servicios y mercancías que se venden a los turistas que visitan un territorio. Éstos representan el 13,2% de todas las exportaciones internacionales de mercancías.



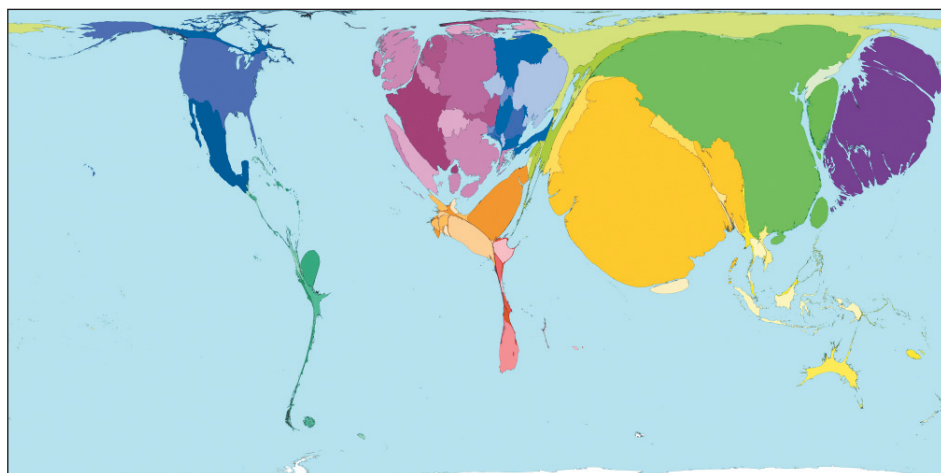
**Importaciones de servicios de transporte.** Japón y Oriente medio son las regiones con las importaciones netas más altas, ya que los residentes en estos países gastan más dinero en viajar y el transporte de mercancías del que ganan por este concepto. Kuwait es el país con las importaciones más altas por persona, seguido de Reino Unido y Alemania.



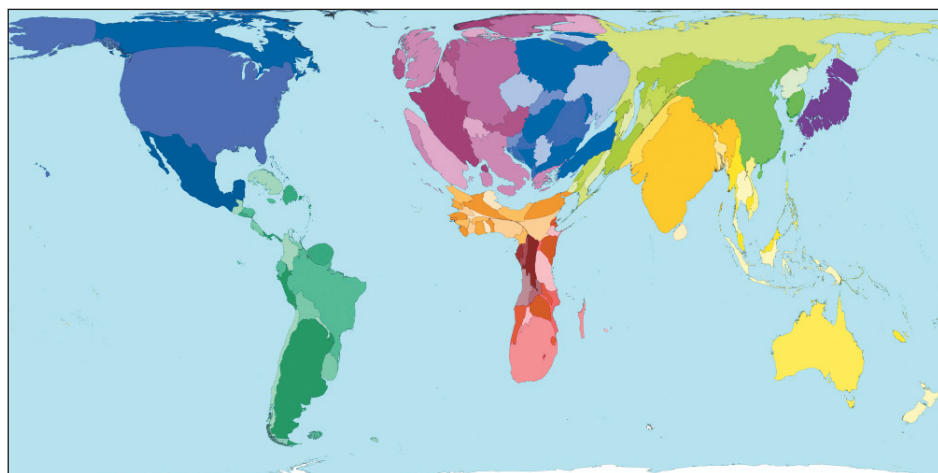
**Pasajeros sector aéreo.** El 40% de los pasajeros que vuelan en avión lo hacen en Estados Unidos, tanto en vuelos domésticos como internacionales. En el año 2000, se cogió el avión 1,6 mil millones de veces en todo el mundo, lo que no corresponde al mismo número de personas ya que un pasajero puede coger un avión al año varias veces.



**Despegue de aviones.** Cada año 21 millones de aviones despegan de los diferentes territorios. El mapa muestra la distribución de estas salidas teniendo en cuenta el país al que pertenece la aerolínea. Dos tercios de las salidas mundiales pertenecen a aviones registrado en Estados Unidos y Europa occidental, mientras que África sólo representa el 2,5%.



**Kilómetros recorridos por pasajeros sector ferroviario.** Un viajero por año recorre de media 358 kilómetros en tren. Destaca la desigualdad que existe, ya que 64 territorios no tienen un sistema de ferrocarril. En el extremo opuesto, un pasajero japonés recorre un promedio de 1.876 kilómetros en tren al año.



**Kilómetros de ferrocarril.** En 2002 existía un millón de kilómetros de ferrocarril en el mundo. Aunque la existencia de una red ferroviaria no significa siempre que tenga un alto uso. Por ejemplo, América Latina cuenta con el 9% del total de la red ferroviaria que existe en el mundo, pero sólo el 0,5% de todos los kilómetros recorridos por sus pasajeros.